



7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

7 à 9 de l'économie 26 janvier 2012



Commune de Val-de-Travers



Un cycle 2011 riche d'enseignements

- **Deux groupes ont travaillé les thèmes retenus en janvier 2011**
 - développement de l'apprentissage au Val-de-Travers
 - promotion interne et externe des atouts de l'économie régionale
- **La démarche est un succès**
 - des échanges enrichissants pour tous les participants
 - des propositions concrètes et réalistes pour progresser
- **Un suivi important à assurer, qui a des incidences sur la suite**

7 à 9 de l'économie 26 janvier 2012




Commune de Val-de-Travers



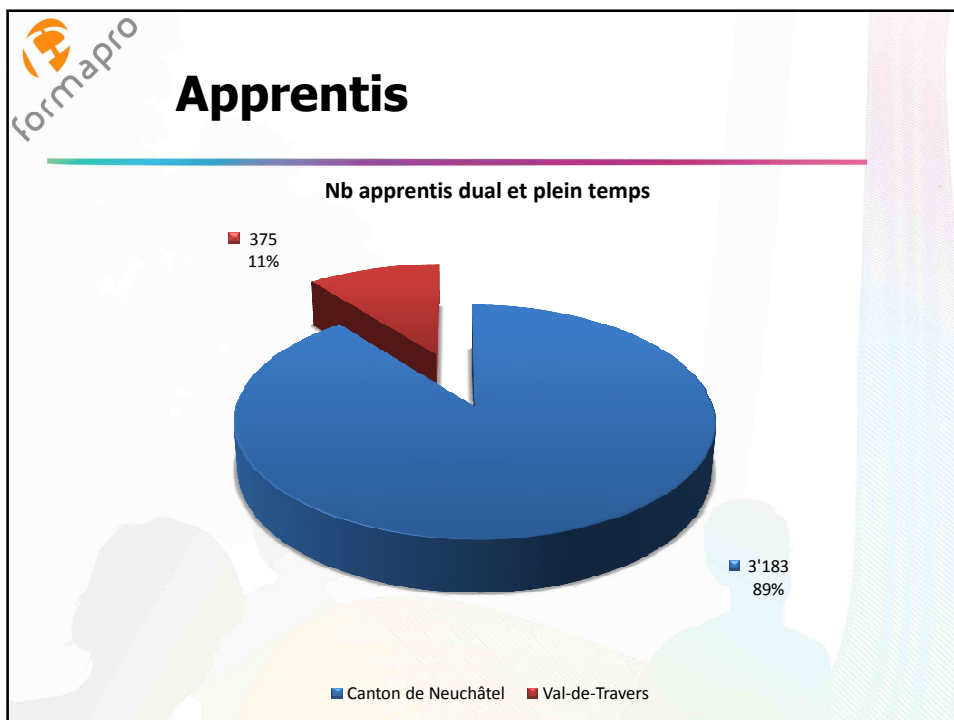
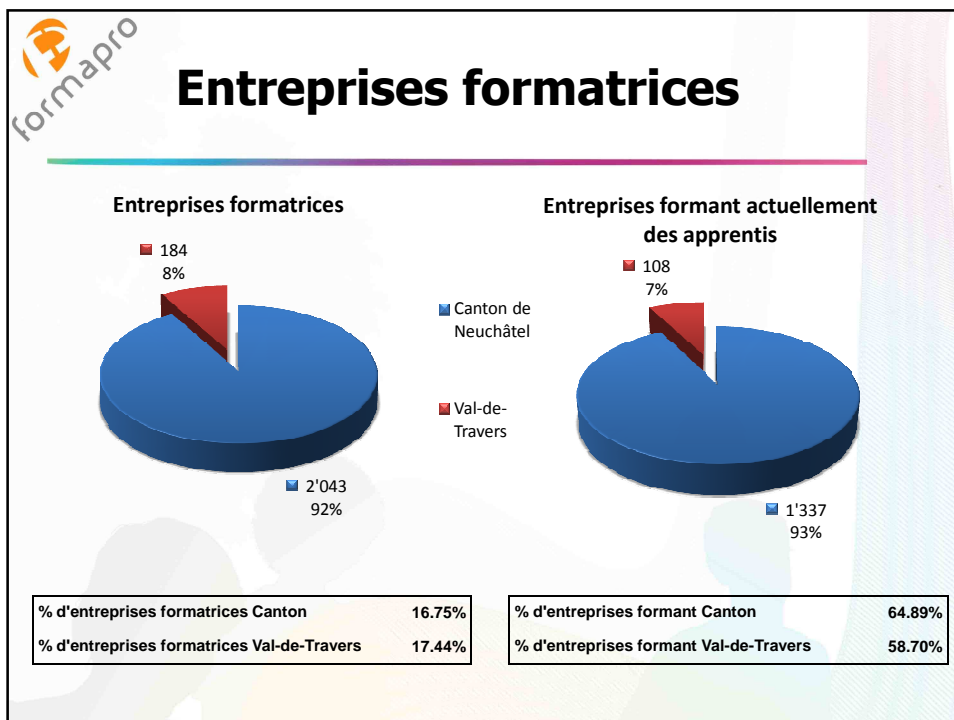
GT 1: développement de l'apprentissage

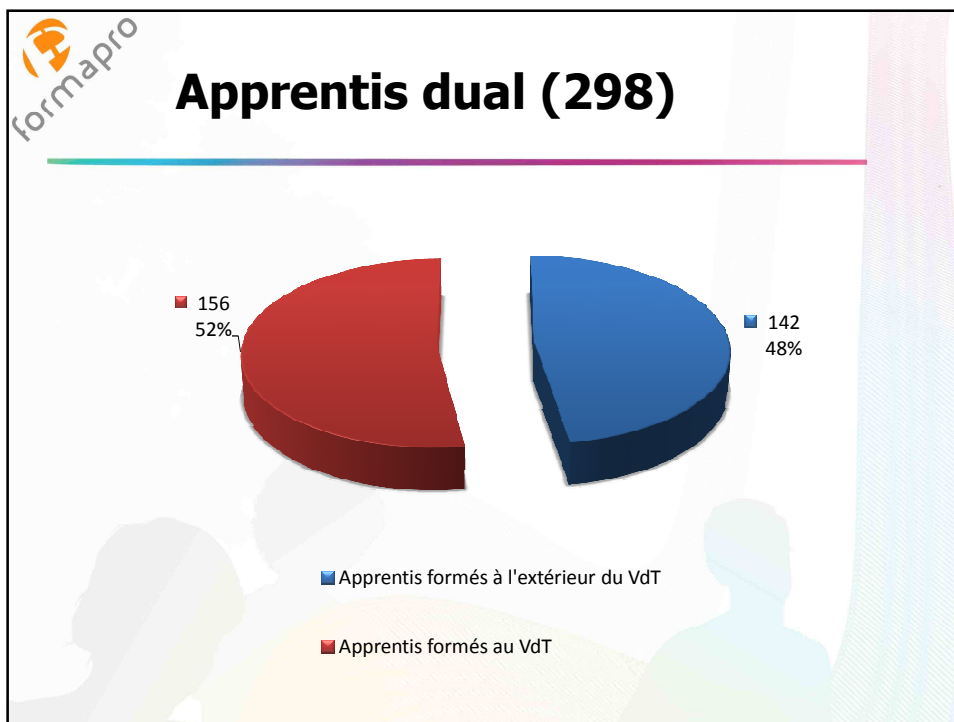
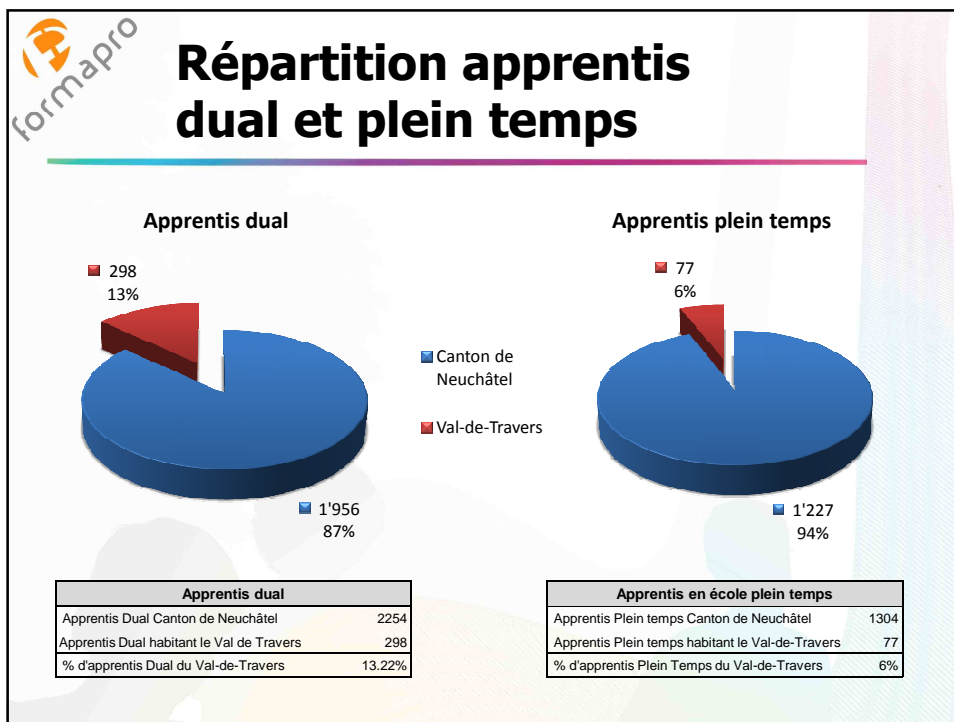
Point de situation au Val-de-Travers, par M. Patrice Gaille
Propositions du groupe de travail, par M. Louis Boulianne

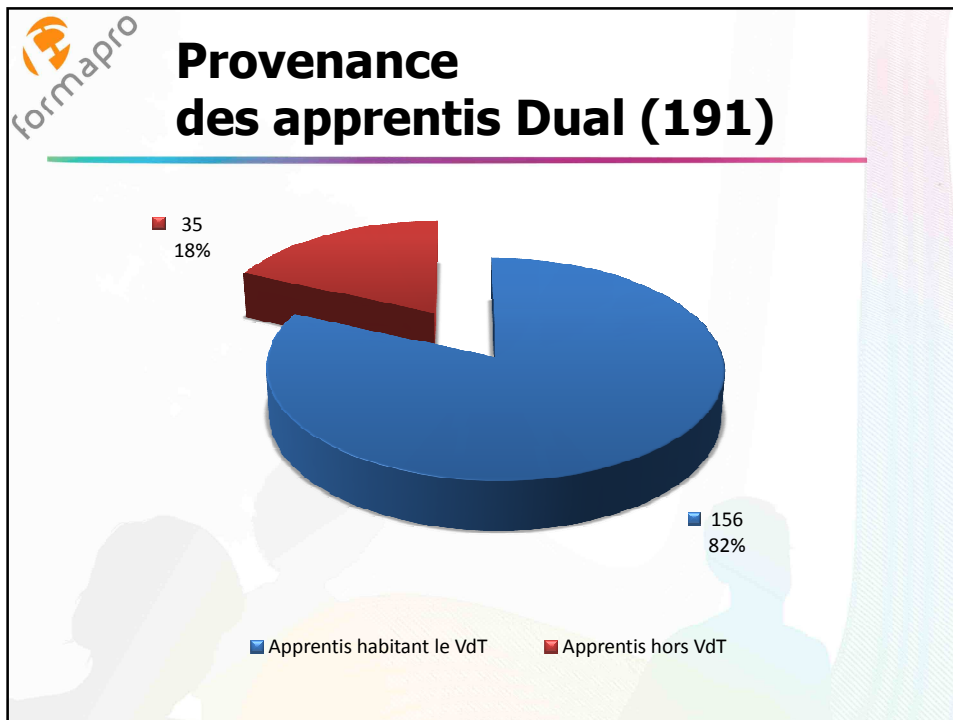
7 à 9 de l'économie 26 janvier 2012 Commune de Val-de-Travers

 **Quelques chiffres...**

Canton de Neuchâtel (y compris Val-de-Travers)		Val-de-Travers		Part en %
Entreprises	13299	Entreprises	1055	8%
Entreprises formatrices	2227	Entreprises formatrices	184	8.2%
Entreprises formant actuellement	1445	Entreprises formant actuellement	108	7.4%







SFPO, à votre service

Service des formations postobligatoires

- Espacité 1, Case postale 2083
- 2302 La Chaux-de-Fonds
- Tél. 032 889 69 40
- Fax 032 889 60 52
- sfpo@ne.ch
- www.ne.ch/sfpo
- www.ne.ch/formapro
- www.formapro.ne.ch

Constats importants

- **L'offre d'apprentissage est déjà riche et diversifiée, mais un important potentiel de progression existe. Il faut le valoriser.**
- **Des Vallonniers choisissent une école de métier ou une place duale hors de la région parce qu'ils n'ont pas trouvé de place dans leur filière au Vallon. C'est une perte de substance pour la région.**
- **Dans plusieurs métiers, la jeunesse locale ne suffit pas à assurer la relève professionnelle. Il faut motiver « nos » jeunes pour ces métiers, mais aussi attirer des jeunes d'autres régions.**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

11

Commune de
Val-de-Travers

Les propositions du groupe de travail

- **Promouvoir l'apprentissage dual auprès des Vallonniers**
- **Inciter les entreprises à créer des places**
- **Faciliter le recrutement d'apprentis hors de la région**

>> 4 types de mesures :

- Plateforme de promotion
- Actions de promotion de l'apprentissage au VDT
- Accueil d'apprentis externes à la région
- Valorisation des entreprises formatrices

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

12

Commune de
Val-de-Travers

1. Plateforme de promotion

- Publication hebdomadaire dans le **Courrier du VDT** d'une rubrique « Je me forme au Vallon » présentant un apprenti, son entreprise formatrice et son métier.
- Annonce des places disponibles dans la commune sur le site web communal via un lien avec la base de données fédérale des places (site orientation.ch)
- Création et diffusion ciblée de documentation hors de la région
- **DESTINATAIRES:** Commune, Courrier du Val-de-Travers, CNIP comme mandataire pour la coordination

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

13

Commune de
Val-de-Travers

2. Actions de promotion de l'apprentissage

- Journée de l'OCOSP organisée au VDT
- Visite d'entreprises du Val-de-Travers par les maîtres professionnels et le personnel de l'OCOSP
- Démarches de sensibilisation auprès des élèves du Val-de-Travers et de l'Ouest neuchâtelois (train direct)
- **DESTINATAIRES:** Associations professionnelles, OCOSP, entreprises formatrices intéressées

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

14

Commune de
Val-de-Travers

3. Accueil d'apprentis externes à la région

- **Développer les possibilités d'accueil: rechercher des chambres: familles d'accueil, B&B, centre sportif, hôtel de l'Aigle, ...**
- **Mettre à disposition un dossier adaptable à chaque entreprise pour son recrutement hors région (annonces, stands, expos, etc) :**
 - Listing des possibilités d'hébergement
 - Présentation du VDT comme région apprenante attractive
 - Ouverture d'un service de call center
- **DESTINATAIRES: Entreprises formatrices intéressées, commune, associations prof., CNIP comme mandataire**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

15

Commune de
Val-de-Travers

4. Valorisation des entreprises formatrices

- **Publication et diffusion de la liste des entreprises formatrices sur le site communal**
- **Publicité par l'intermédiaire de la rubrique hebdomadaire « Je me forme au Vallon »**
- **Invitation à la commune et aux entreprises locales à favoriser les entreprises formatrices dans leurs appels d'offres**
- **DESTINATAIRES: Commune, entreprises locales**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

16

Commune de
Val-de-Travers



GT 2: promotion de l'économie régionale

Constats et propositions du groupe de travail par M. Louis Boulianne

7 à 9 de l'économie
26 janvier 2012


 Commune de
Val-de-Travers

« SWOT » VDT

Forces	Faiblesses
<p>Espace, nature, environnement, tranquillité</p> <p>Infrastructures, services, commerces, écoles</p> <p>Loyer bas, revenu disponible, sécurité</p> <p>Potentiel touristique</p> <p>Logements et terrains disponibles</p> <p>Qualité de vie, culture, sport</p> <p>Convivialité, identité</p> <p>Développement industriel</p>	<p>Éloignement, accessibilité routière, TP</p> <p>Climat</p> <p>Lacunes pour jeunes, formation post-obligatoire, exode des jeunes</p> <p>Faiblesses dans les équipements hôtellerie-restauration, commerce, santé</p> <p>Perte postes de travail</p> <p>Déficit d'image</p> <p>Faiblesse divertissements</p> <p>Fiscalité forte</p>
<p>Disponibilités immobilières, terrains, loyers bas, pour entreprises aussi</p> <p>Accueil famille, jeunes 15-25</p> <p>Potentiel tourisme doux, heidi horloger</p> <p>Améliorer l'offre hôtelière, liaison routière</p> <p>Implanter personnes travaillant au VDT</p> <p>Campus école-logements</p> <p>+ site Dubied, + image visuelle</p> <p>valoriser qualité de vie, proximité, DD</p> <p>Opportunités</p>	<p>Mono secteur horloger</p> <p>Perte de population, exode de jeunes, fuite des E</p> <p>Réserve, exclusion/marginalisation, + de cas sociaux</p> <p>Baisse des finances publiques, déclin des infrastructures, du soutien du Canton et du RUN</p> <p>Manque d'ouverture extérieure</p> <p>Gestion de la m-d'œuvre étrangère</p> <p>Qualité du cadre : urbanisme-agriculture</p> <p style="text-align: right;">Menaces</p>

GT 2 Réseaux et promotion extérieure

- **Audition d'experts MM. les professeurs Babey et Savoy**
- **1 étude et 4 mesures:**
 - Etude HEG: ranking et stratégie de promotion
 - Réseaux, portails, bases de données
 - Communication logements/habitations
 - Accueil nouveaux résidents
 - Affichage d'un label/logo

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

19

Commune de
Val-de-Travers

Etude alternative ARC Gestion « ranking »

- **Réaliser un classement de communes – critères selon besoins et valeurs des segments de population choisis selon stratégie de développement démographique à définir**
- **Comparaison avec certaines communes (sélection), recherche statistique, classement**
- **Diffusion des résultats, communication dans les médias et réseaux sociaux**
- **Budget 10'000.- CHF**
- **Financement à trouver: commune, entreprises, mécénat.**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

20

Commune de
Val-de-Travers

1. Réseautage et base de données: stimuler les interactions entre les acteurs

- Inciter les PME à venir sur internet: partenariat avec prestataires de services informatiques pour créer une offre attractive et simple
- Portail Val-de-Travers: basé sur le site communal et/ou base de données des entreprises et/ou répertoire papier, pour faire connaître les compétences régionales
- Courriers d'encouragement au référencement croisé sur les sites de tous les acteurs (page d'accueil du VDT, méta tag, liens)
- DESTINATAIRES: entreprises informatiques, entreprises, commune

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

21

Commune de
Val-de-Travers

2. Atout logement/habitat

- Mieux valoriser cet atout régional hors du Val-de-Travers
- Communication et diffusion: Courrier, régies et sites immobiliers
- Prolongation de la publication des annonces immobilières du Courrier du Val-de-Travers sur le site communal et ouverture éventuelle à la publication des objets à vendre
- Rencontre entre commune et régies régionales à organiser
- DESTINATAIRES: Courrier du VDT, régies régionales, commune

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

22

Commune de
Val-de-Travers

3. Accueil des nouveaux résidents

- **Réalisation d'un kit d'accueil:**
 - Mot de bienvenue, informations utiles (administration, services, loisirs et culture)
 - Possibilités d'ajouts par des acteurs privés: promotions, informations spécifiques
 - Intégration à un projet-pilote de la commune sur l'insertion de la population
- **Déclinaison d'une version spécifique destinée aux pendulaires**
- **DESTINATAIRES: Commune, avec ouverture aux partenaires et prestataires privés concernés**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

23

Commune de
Val-de-Travers

4. Affichage régional: label/logo

- **Publicité à l'extérieur (signature), contribuer à l'identité régionale**
- **Remplacer le logo « La fée verte »**
- **Nouveau graphisme**
- **Concours d'idées, processus participatif**
- **DESTINATAIRES: Association régionale du VDT avec appui du RUN pour piloter cette opération**

7 à 9 de l'économie

26 janvier 2012

24

Commune de
Val-de-Travers

Pour la suite

- **Diffusion d'un recueil des propositions aux destinataires**
- **Concentrer les forces sur la concrétisation des mesures, renoncer à lancer de nouveaux groupes de réflexion en 2012**
- **Brève info au cocktail des entreprises, prévu le 26 avril 2012 à 19h**
- **Prochain 7 à 9 le 14 juin 2012, de 7h00 à 9h00**
 - Qu'est-il advenu des propositions déposées?
 - Découverte d'une entreprise... si nous trouvons une volontaire !
- **Bilan final et lancement de nouveaux thèmes en janvier 2013**

