

A scenic landscape featuring a large, leafy tree in the center foreground, casting a shadow on the grass. The background consists of a dense forest of evergreen trees on a hillside, partially obscured by a light mist or haze. The sky is bright and clear. The overall atmosphere is peaceful and natural.

BIENVENUE



**NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE**  
de la Commune de Val-de-Travers



# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ

## ● Les constats

Depuis la fusion de 2009, la Commune a renforcé son positionnement sur la scène cantonale grâce à la mise en avant de ses avantages et de ses atouts.

De nombreux projets ont été lancés par les différents acteurs de la commune dans les domaines économiques, associatifs, culturels et sportifs.

A l'image de nombreuses communes du canton, Val-de-Travers a toutefois vu sa population diminuer; elle a baissé de **350 habitants** depuis la fusion (-3.21%).

## ● Démarches prévues

Travailler sur les points faibles de Val-de-Travers.

Renforcer et valoriser ses points forts.

Déployer de nouvelles mesures permettant de la faire rayonner dans et au-delà de son territoire.



# OBJECTIFS VISÉS PAR LE CONSEIL COMMUNAL

- **Ancrer durablement les citoyens actuels.**
- **Attirer de nouveaux habitants.**
- **Favoriser le développement économique.**

- **Mettre en lumière le potentiel de Val-de-Travers.**

Valoriser son état d'esprit positif et engagé.

Mettre en exergue la beauté de son cadre naturel.

Mieux faire connaître ses infrastructures de qualité.

Mettre en avant son offre riche et variée de loisirs et d'activités.





IL EST TEMPS DE RE-DÉCOUVRIR  
VAL-DE-TRAVERS



**PREMIÈRE ÉTAPE**  
Création d'une identité visuelle

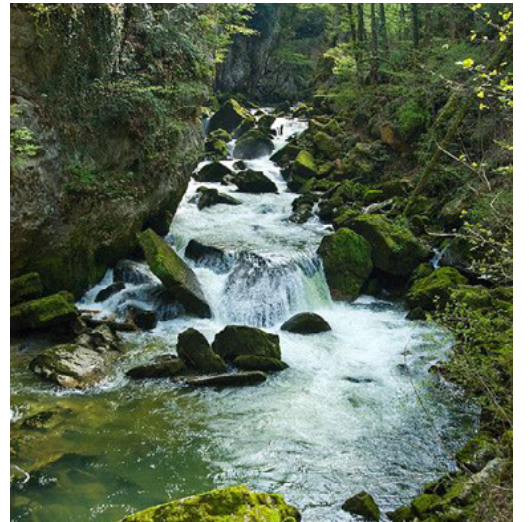
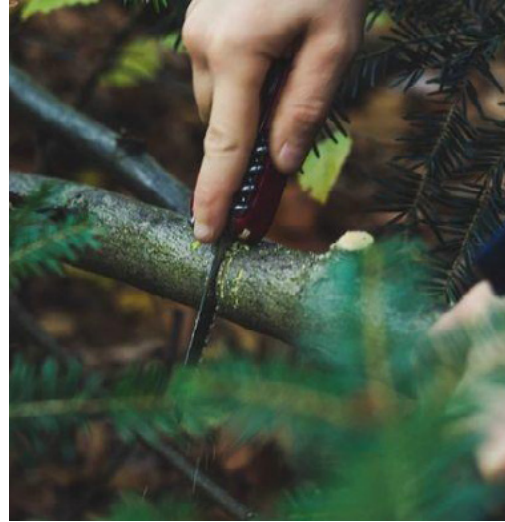
# RÉFLEXION & CHEMINEMENT GRAPHIQUE

La base de réflexion qui a conduit à la nouvelle identité et à l'univers graphique s'appuie sur l'essence même de Val-de-Travers: **un cadre naturel d'exception, un esprit convivial et solidaire, un attachement à la tradition, une volonté de se réinventer et des valeurs fortes de simplicité, de bienveillance et d'ouverture.**

De ces caractéristiques, quatre mots-clés sont ressortis et ont servi de fil rouge à la création de la nouvelle identité.

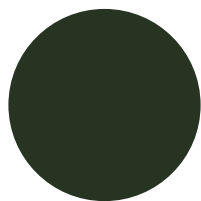
- PROXIMITÉ
- CONVIVIALITÉ
- ÉLÉGANCE
- AUTHENTICITÉ



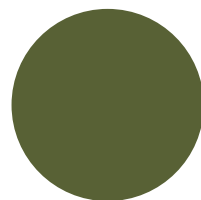


# PALETTE DE COULEURS

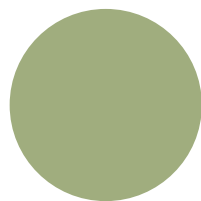
L'univers graphique a été pensé et développé autour d'un ensemble de couleurs à la fois douces et calmes illustrant la commune; elles sont complétées d'un orange vif permettant la mise en valeur de divers éléments.



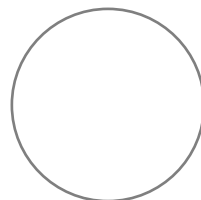
Chrome



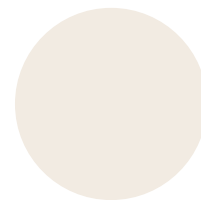
Vert sapin



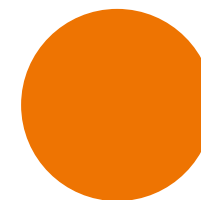
Vert amande



Blanc



Beige sable



Vermillon



# MONOGRAMME

**Moderniser** et faire ressortir l'élégance d'un **symbole historique et identitaire** de Val-de-Travers.

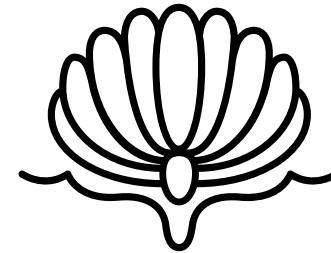
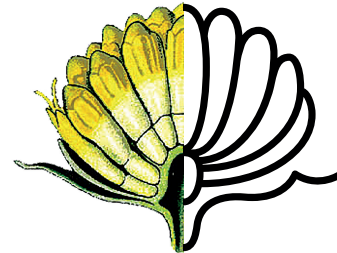
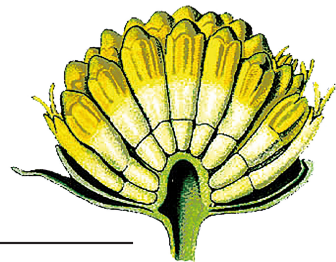


# MONOGRAMME

Le monogramme est né d'une démarche graphique partant de la **plante symbolique de la vallée**.

- Coupe d'une inflorescence de fleurs d'absinthe stylisée (*Artemisia absinthium*).
- **9 éléments de fleurs** qui évoquent **les neuf villages** composant Val-de-Travers.

Inflorescence de fleurs d'absinthe  
Extrait de l'ouvrage  
« Plantes médicinales de Köhler », 1887





# LOGOTYPE

- Le logotype est composé **du monogramme** et **du nom de la Commune**.
- Il est déclinable **horizontalement** et **verticalement** selon les supports de communication.





COMMUNE DE  
**VAL-DE-TRAVERS**







COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS



# LES POINTS CLÉS

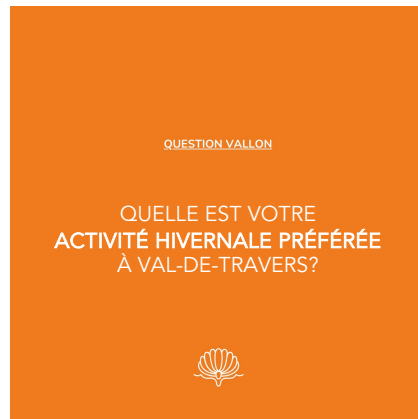
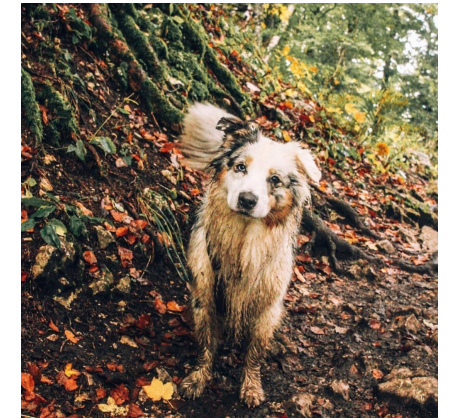
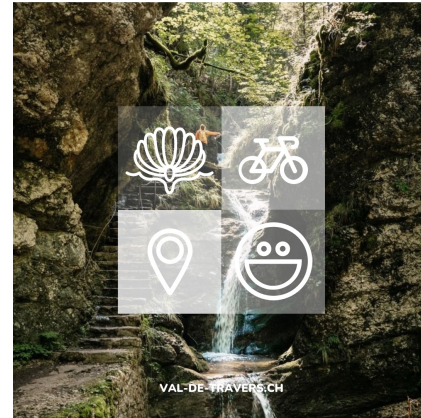
- Faire porter **un nouveau regard** sur Val-de-Travers.
- **Développer** une identité visuelle et **ancrer les valeurs fortes** de la commune en faisant ressortir ses atouts.
- Apporter de nouveaux codes graphiques **contemporains** et **évocateurs**.
- Réaliser le premier pas vers une **véritable image de marque**.
- **Concrétiser** la volonté politique de promouvoir Val-de-Travers **dans et hors de ses frontières**.





# UNIVERS GRAPHIQUE

L'univers graphique s'appuie sur des images représentatives associées à des accroches fortes et évocatrices. **Elles mettent en lumière les caractéristiques d'un lieu de vie aux multiples facettes**, riche en perspectives et en possibilités.





COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS

## **IDENTITÉ VISUELLE**

Un message fort pour l'image de marque



# UN NOUVEAU SLOGAN

L'association de deux contextes vise à marquer une **dualité**, une **opposition**, une **complémentarité**, un **contraste**, une **différence**.

Les contextes associés se renforcent l'un l'autre pour faire passer un message fort, riche et évocateur.

Le slogan associé à des images explicites est une invitation poétique à la découverte; la composition amène le lecteur à poser un autre regard, à **ouvrir de nouvelles perspectives** pour lui donner envie de s'immerger dans l'univers du lieu.

- **LÀ OÙ LE CALME RENCONTRE L'INTENSITÉ**





**LÀ OÙ LE CALME RENCONTRE L'INTENSITÉ**



# DÉCLINAISONS



CARTE DE CITOYENNETÉ



MODÈLE DE CARTE DE VISITE

# PAPETERIE



**Benoît Simon-Vermot**  
Président du  
Conseil communal  
Administration et protection  
de la population (DAPP)



D +41 32 886 43 40  
benoit.simon-vermot@ne.ch  
—  
Grand-Rue 38  
2108 Couvet  
—  
T +41 32 886 43 00  
chancellerie.vdt@ne.ch  
• VAL-DE-TRAVERS.CH



COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Val-de-Travers se dote d'une visuelle pour mieux rayonner

La Commune de Val-de-Travers dote sa nouvelle identité visuelle, pensée et conçue comme un accompagnement de promotion démographique. L'élégance et l'intemporalité sont les principes graphiques qui seront déployés progressivement.

#### Favoriser le rayonnement de Val-de-Travers, un enjeu majeur pour l'avenir

À une époque où les images sont partout et où les communes, pour attirer l'attention, ont besoin d'être clairement identifiables et de véhiculer un message fort, il est primordial d'être clairement identifiable et de véhiculer un message fort.

La région du Val-de-Travers est largement connue pour ses qualités naturelles et son environnement préservé. Toutefois, il est de constater que depuis quelques années, la population se tasse, malgré plusieurs réformes importantes menées par le canton de Neuchâtel et en dépit du lancement de nombreux projets porteurs de développement. Le rayonnement de Val-de-Travers constitue un enjeu majeur pour l'avenir.

Cette mise en avant passe évidemment par les infrastructures disponibles, par la vie associative, culturelle et sportive mais aussi par un accompagnement de promotion démographique.

La création d'une carte d'identité graphique est une étape importante dans une telle démarche, car elle représente la partie visible du microcosme local. Comme une assiette qui se mange d'abord avec les yeux, une commune doit attirer les regards.

#### Une nouvelle image de marque pour répondre aux défis de demain

Convaincu des avantages et atouts de la vallée, mais conscient des grands défis à relever, le Conseil communal a décidé de revoir l'identité visuelle de Val-de-Travers, optant pour un logo et une ligne graphique à même de faire rayonner davantage la commune.

Possédant un état d'esprit convivial et dynamique, un cadre naturel où règne la sérénité, une large offre de loisirs et d'activités ainsi que des infrastructures de qualité, la commune doit valoriser son potentiel en dehors de ses frontières et communiquer de manière efficace.

La création de la nouvelle identité visuelle est la première étape d'une démarche de promotion démographique et économique qui se veut audacieuse et qui débute au printemps 2022.

Le dessein des autorités communales est clair : ancrer durablement les citoyens actuels, attirer de nouveaux habitants et favoriser le développement économique.

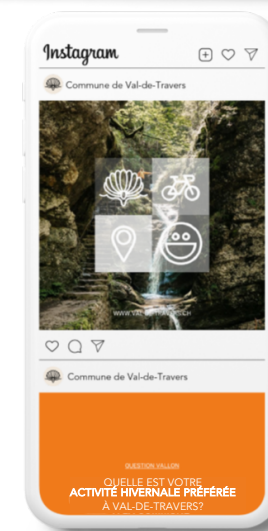
CONTACT | Benoît Simon-Vermot, conseiller communal  
Administration et protection de la population

T +41 32 886 43 95 | benoit.simon-vermot@ne.ch

• RÉFÉRENCE N°1736 | PAGE 1/3

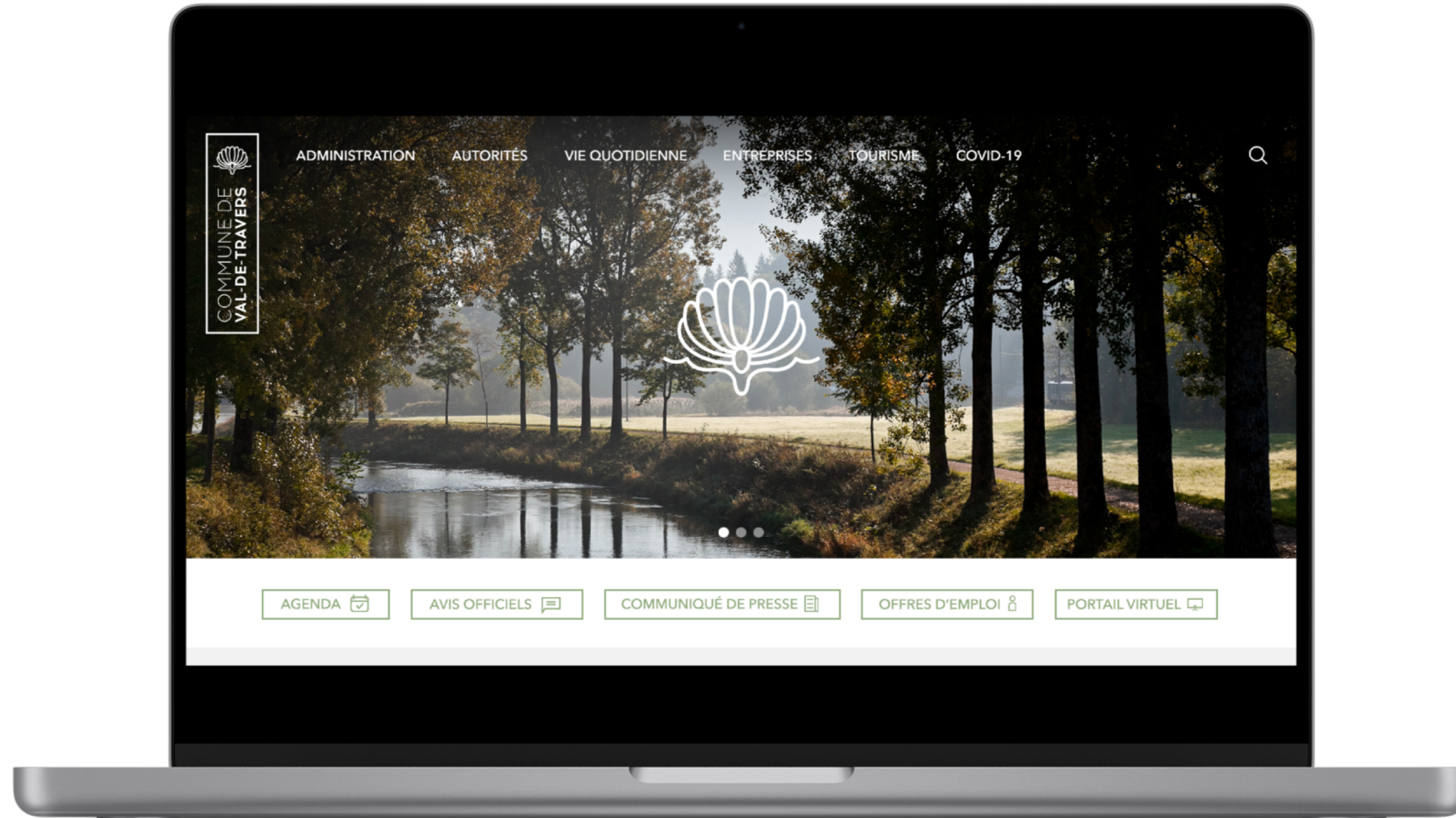


VAL-DE-TRAVERS.CH



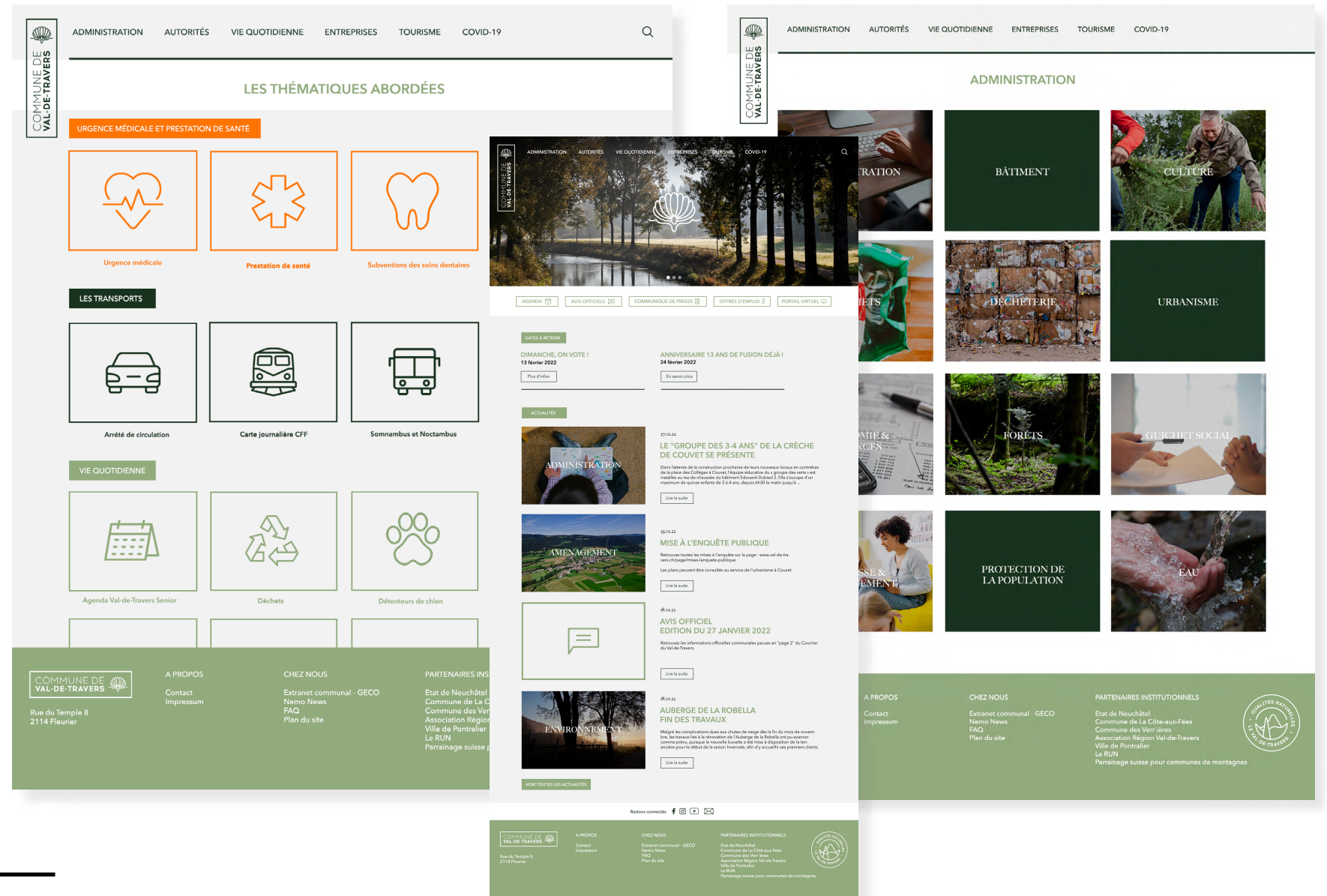


# SITE INTERNET



# SITE INTERNET

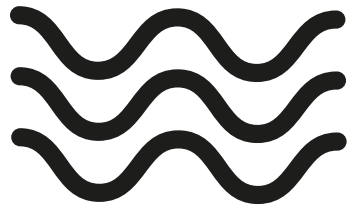
Adaptation visuelle  
du site internet  
**val-de-travers.ch** sans  
modification de structure  
et d'architecture.





# SIGNATURE QUALITÉS NATURELLES

La signature régionale  
«Qualités naturelles»  
devient une stylisation des  
symboles forts de la région  
du Val-de-Travers.



RIVIÈRE



COLLINE ET MONTAGNE



FORÊT

# SIGNATURE QUALITÉS NATURELLES

Donnant son titre à l'accord de positionnement stratégique conclu entre le Conseil d'État et les trois communes du Val-de-Travers, la signature régionale «**Qualités naturelles**» s'offre un rafraîchissement.

Elle prend la forme d'un **label-tampon** pouvant être apposé sur les documents communaux.







COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS

**IDENTITÉ VISUELLE**  
Les coûts



COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS

# DES COÛTS LIMITÉS

**Le Conseil communal a tout mis en œuvre afin de restreindre l'impact financier au maximum.**

- Coût pour le développement de l'identité visuelle: **25'000 francs**.
- Coût total de la campagne de promotion démographique et économique **financé par le solde d'un crédit voté en 2012** par le Conseil général (cf. rapport d'information en décembre 2020<sup>1</sup>).

<sup>1</sup>[www.val-de-travers.ch/sites/default/files/2020-11/201214-cg07-info-credit-promotion-eco-et-demo.pdf](http://www.val-de-travers.ch/sites/default/files/2020-11/201214-cg07-info-credit-promotion-eco-et-demo.pdf)







COMMUNE DE  
VAL-DE-TRAVERS

**IDENTITÉ VISUELLE**  
Les prochaines étapes

# LES PROCHAINES ÉTAPES

## Déploiement progressif de la nouvelle identité visuelle dès mi-mars 2022.

- Adaptation du site internet.
- Déploiement de la nouvelle identité dans les communications officielles.
- Déploiement de la nouvelle identité auprès de la population.
- Déploiement de la nouvelle identité pour la première mesure de campagne de promotion démographique et économique.





# FAVORISER LA DOMICILIATION

**Lancement d'une action innovante visant à favoriser la domiciliation et accroître la notoriété de la Commune au printemps 2022.**

- Nécessité d'investir et de redoubler d'inventivité pour relever les enjeux démographiques et financiers d'aujourd'hui.
- Cohérence de la démarche avec les actions de promotion de la domiciliation déployées au niveau cantonal.
- Déploiement de la nouvelle image de marque de la Commune dans et au-delà de son périmètre géographique.

MERCI  
DE VOTRE ATTENTION

VAL-DE-TRAVERS.CH