

Val-de-Travers veut draguer les préretraités

En quête d'habitants, la commune de Val-de-Travers lance un concours pour tenter de séduire les futurs retraités et leur faire envie de venir s'établir au Vallon.

Val-de-Travers (Commune)



Matthieu Henguely
05 mai 2022, 18:04



Les conseillers communaux Frédéric Mairy (pull bleu) et Benoît Simon-Vermot (tout à droite), en compagnie des représentants de l'agence de communication Tribu.
Photo: Lucas Vuitel

Vous êtes bientôt à la retraite et réfléchissez à votre avenir? Venez habiter au Val-de-Travers!

Voici, en substance, comment l'on pourrait traduire la volonté communiquée ce jeudi 5 mai par la commune de Val-de-Travers. Elle a lancé un concours destiné aux 55-65 ans leur offrant des séjours en immersion dans la vallée, histoire de leur faire envie de venir. Pour de bon, si possible.

Le constat est là: Val-de-Travers a mal à sa population. Alors que la commune flirtait avec les 11 000 habitants il y a peu, elle voit, année après année, ce chiffre s'éroder. Et ce, malgré une volonté affichée et répétée par le Conseil communal d'inverser la tendance.

«Nous avons toujours un tassement du nombre d'habitants, malgré les nombreux investissements de la commune dans ses infrastructures, notamment pour les écoles et l'accueil parascolaire», relève Benoît Simon-Vermot, conseiller communal à Val-de-Travers.

«Un public intéressant pour la vie locale»

Après avoir œuvré à faire venir des familles, la commune a décidé cette fois de viser une catégorie d'habitude peu mise en avant: les 55-65 ans. «C'est un public intéressant pour la vie locale», assure son collègue Frédéric Mairy. «Il s'engage bénévolement. Beaucoup d'associations ont des retraités dans leurs rangs.»

«Nous avons une vision très active et dynamique de ce public-là. Les seniors ont une sensibilité plus accrue pour l'économie de proximité. Et leur installation est souvent plus durable», vante l'élu socialiste. «Sans compter que les personnes âgées qui accueillent leurs petits-enfants, c'est la plus grande garderie de Suisse.»

Mais, viser en particulier une telle catégorie n'est-il pas délicat, alors que Val-de-Travers a déjà une population en moyenne plus vieille qu'ailleurs dans le canton? «Ces personnes pourront certes à terme devenir une charge pour la société, mais avant cela, il y a toutes les années où elles pourront s'investir», répond Frédéric Mairy.

«Ce concours, c'est un peu un prétexte pour parler en bien de Val-de-Travers hors des frontières cantonales.»

BENOÎT SIMON-VERMOT, CONSEILLER COMMUNAL

Pour titiller ce public cible, une campagne de communication lui est donc dédiée, sur différents supports à travers le pays. Environ 5000 habitants de Suisse romande de la tranche d'âge visée recevront un dépliant vantant la vie au Vallon et les invitant à participer à un concours.

60 000 francs

A gagner, des séjours en immersion au Val-de-Travers, sur trois jours.

«Deux fois trois couples viendront vivre un week-end ici, au contact des meilleurs ambassadeurs du Vallon, les Vallonniers eux-mêmes», explique Benoît Simon-Vermot. Une dizaine de personnes rempliront cette fonction, comme Maryvonne Leiter, Claude-Alain Kleiner ou Chris Booker, présents ce jeudi à la conférence de presse.

Le projet de promotion reviendra à 60 000 francs. Un peu cher pour offrir un séjour touristique à 12 personnes, non? «Ce concours, c'est un peu un prétexte pour parler en bien de Val-de-Travers hors des frontières cantonales», remarque Benoît Simon-Vermot, remarquant que le cœur du projet réside dans la campagne de communication. Son aspect innovant – «on n'a pas connaissance d'autres communes qui cherchent à séduire les 55-65 ans» – doit de plus lui donner une bonne visibilité à travers le pays.

Tout ceci fonctionnera-t-il vraiment? Une première réponse devrait tomber le 22 mai, date de fin du concours. On verra alors si l'idée a vraiment séduit.