

Commune de Val-de-Travers

Promotion de la Domiciliation
Concours Découverte

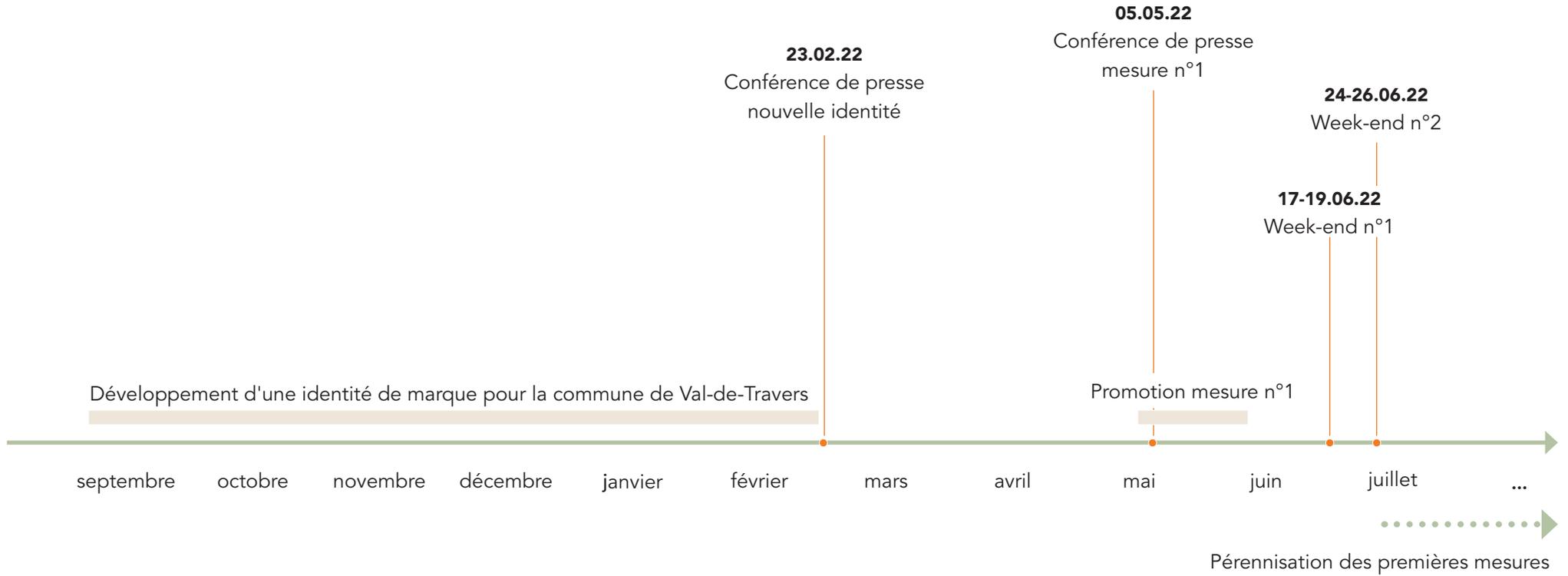
1ère mesure - bilan intermédiaire de campagne

Neuchâtel, le 3 juin 2022

Table des matières

Récapitulatif du déroulement	3
Campagne de communication	4
Mailing adressé	5
Publicité presse	6
Landing page	7
Campagnes digitales	8
Revue de presse	10

Récapitulatif du déroulement



Campagne de promotion de la domiciliation

Mesure visant les 55-65 ans: concours séjour-découverte

3 objectifs de communication

1. Faire rayonner la commune
2. Pérenniser les mesures mises en place
3. Asseoir un positionnement de marque

Leviers de communication



Lieux de vie
et infrastructures



Activités



État d'esprit



Cadre naturel
d'exception

Canaux de communication



Site internet



Mailing postal ciblé



Réseaux sociaux



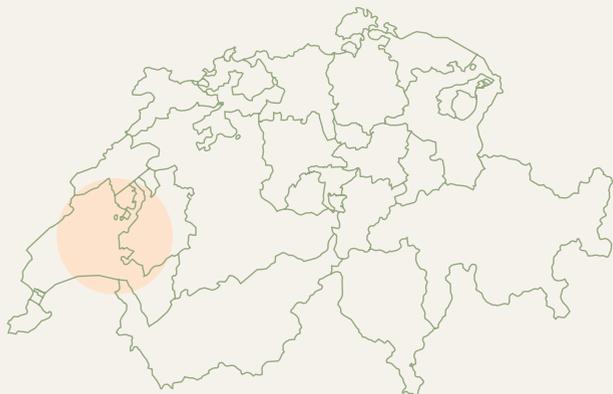
Publicités digitales



Publicités
presse / médias

Ciblage pour la première campagne

Ciblage



Public-cible



Critères psychologiques

- Centres d'intérêt: sport, nature, randonnées, gastronomie, etc.

Critères géographiques

- Canton de Vaud
- Canton de Fribourg

Critères socio-démographiques

- 55-65 ans, encore actifs professionnellement
- Mariés/en couple
- Avec ou sans enfants
- Niveau de revenus actuel de 55'000.- à 125'000.-

Mailing adressé



5'000 envois directs

Critères socio-démographiques

- 55-65 ans, encore actifs professionnellement
- Mariés/en couple
- Avec ou sans enfants
- Niveau de revenus actuel de 55'000.- à 125'000.-

Critères psychologiques

- Centres d'intérêt: sport, nature, randonnées, gastronomie, etc.

Critères géographiques

- Canton de Vaud
- Canton de Fribourg



Publicité presse



Titres sélectionné

- La Région (édition tout-ménages + web)
47'500 exemplaires / 115'000 lecteurs
- La Broye (tirage normal)
10'150 exemplaires / 26'600 lecteurs

**CONCOURS VAL-DE-TRAVERS
6 SÉJOURS À GAGNER**

Envie de vous évader là où le calme rencontre l'intensité ?
Participez à notre concours pour partir à la découverte d'une région riche en perspectives et en possibilités. A la clé, **six séjours de trois jours** à gagner pour une ou deux personnes.

vdt.ch/concours
Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022

Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur www.vdt.ch/concours

CONCOURS VAL-DE-TRAVERS

Participez à notre tirage au sort et tentez votre chance pour remporter **un des six séjours pour une ou deux personnes** à Val-de-Travers.

vdt.ch/concours
Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022

Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur www.vdt.ch/concours

Campagnes digitales



Google DV 360

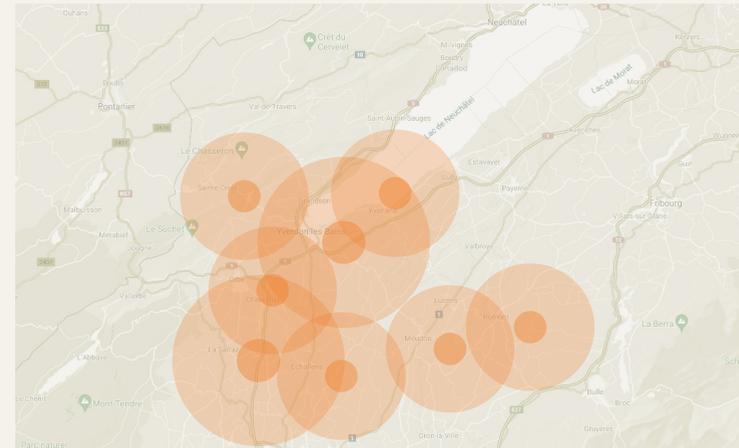
- 8 formats d'annonces
- 592'663 impressions (affichage des annonces)
- 675 clics



Réseaux sociaux (Facebook & Instagram)

- 3 formats d'annonce
- 133'493 impressions (affichage des annonces)
- 1'261 clics

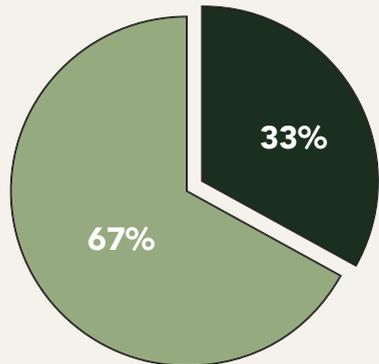
Ciblage



Villes et villages sélectionnés:

- Sainte-Croix (+15 km)
- Yverdon-les-Bains (+20 km)
- Echallens (+15 km)
- Orbe (+15 km)
- Yvonand (+15 km)
- Romont (+15 km)
- Moudon (+15 km)
- La Sarraz (+20 km)

Résultats démographiques



- 67% femmes / 33% hommes
- 35% de femmes entre 55 et 64 ans / 32% de femmes de 65+
- 18% d'hommes entre 55 et 64 ans / 15% d'hommes de 65+

Campagne digitale - visuels



Revue de presse

La mesure de promotion de la domiciliation a été couverte médiatiquement, notamment par:

- RTN
- Arcinfo
- Blick
- Rhône FM
- Courrier du Val-de-Travers
- Léman Bleu
- Suisse info
- Le Temps
- Canal Alpha
- La Télé
- Le Quotidien Jurassien
- Le Républicain
- RTS Radio
- L'ATS

