

# Commune de Val-de-Travers

Promotion de la Domiciliation  
Concours Découverte

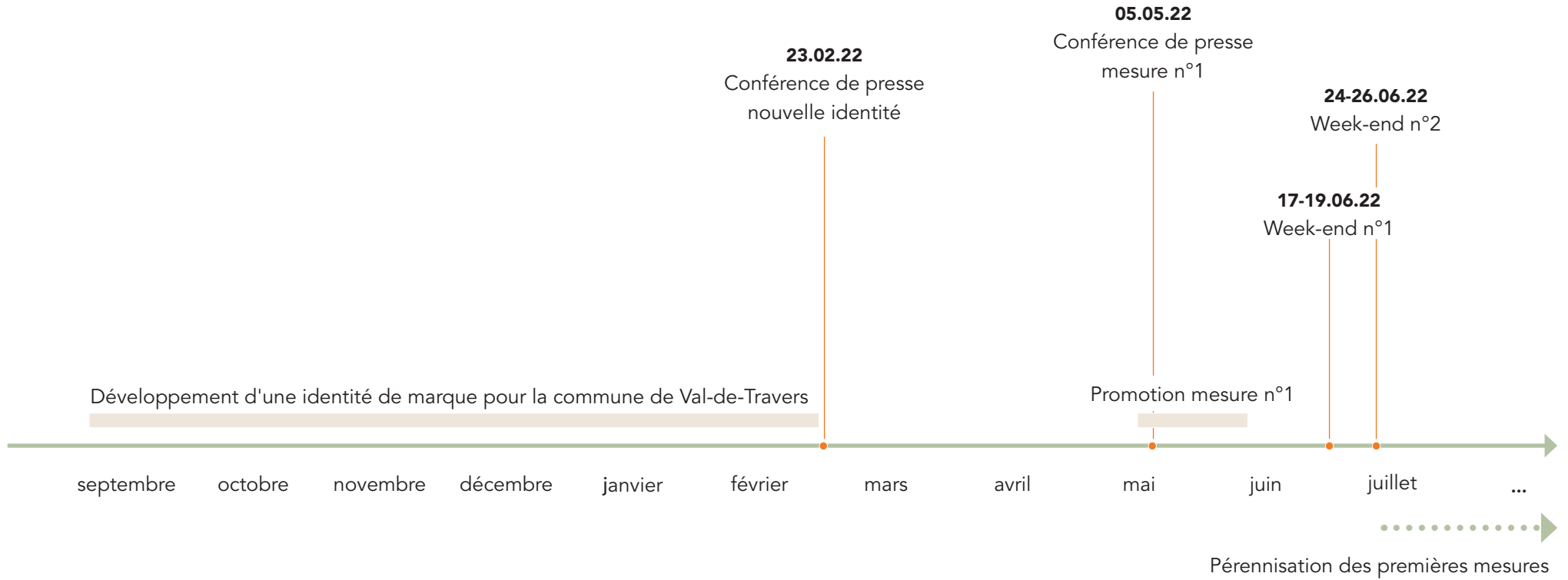
1ère mesure - bilan intermédiaire de campagne

Neuchâtel, le 3 juin 2022

## Table des matières

Récapitulatif du déroulement .....	<b>3</b>
Campagne de communication .....	<b>4</b>
Mailing adressé .....	<b>5</b>
Publicité presse .....	<b>6</b>
Landing page .....	<b>7</b>
Campagnes digitales .....	<b>8</b>
Revue de presse .....	<b>10</b>

# Récapitulatif du déroulement



# Campagne de promotion de la domiciliation

## Mesure visant les 55-65 ans: concours séjour-découverte

### 3 objectifs de communication

1. Faire rayonner la commune
2. Pérenniser les mesures mises en place
3. Asseoir un positionnement de marque

### Leviers de communication



Lieux de vie  
et infrastructures



Activités



État d'esprit



Cadre naturel  
d'exception

### Canaux de communication



Site internet



Mailing postal ciblé



Réseaux sociaux



Publicités digitales



Publicités  
presse / médias

### Ciblage pour la première campagne

#### Ciblage



#### Public-cible



##### Critères psychologiques

- Centres d'intérêt: sport, nature, randonnées, gastronomie, etc.

##### Critères géographiques

- Canton de Vaud
- Canton de Fribourg

##### Critères socio-démographiques

- 55-65 ans, encore actifs professionnellement
- Mariés/en couple
- Avec ou sans enfants
- Niveau de revenus actuel de 55'000.- à 125'000.-

## Mailing adressé



### 5'000 envois directs

#### Critères socio-démographiques

- 55-65 ans, encore actifs professionnellement
- Mariés/en couple
- Avec ou sans enfants
- Niveau de revenus actuel de 55'000.- à 125'000.-

#### Critères psychologiques

- Centres d'intérêt: sport, nature, randonnées, gastronomie, etc.

#### Critères géographiques

- Canton de Vaud
- Canton de Fribourg



## Publicité presse



### Titres sélectionné

- La Région (édition tout-ménages + web)  
47'500 exemplaires / 115'000 lecteurs
- La Broye (tirage normal)  
10'150 exemplaires / 26'600 lecteurs

**CONCOURS VAL-DE-TRAVERS  
6 SÉJOURS À GAGNER**

**Envie de vous évader là où le calme rencontre l'intensité ?**  
Participez à notre concours pour partir à la découverte d'une région riche en perspectives et en possibilités. A la clé, **six séjours de trois jours** à gagner pour une ou deux personnes.

[vdt.ch/concours](http://vdt.ch/concours)  
Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022

Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur [www.vdt.ch/concours](http://www.vdt.ch/concours)

**CONCOURS  
VAL-DE-TRAVERS**

Participez à notre tirage au sort et tentez votre chance pour remporter **un des six séjours pour une ou deux personnes** à Val-de-Travers.

[vdt.ch/concours](http://vdt.ch/concours)  
Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022

Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur [www.vdt.ch/concours](http://www.vdt.ch/concours)

## Landing page



### Redirection de toutes les annonces

- Google DV 360 & Réseaux sociaux
- 1'500-2'000 visites

### Inscription au concours

- 305 inscriptions au concours
- Provenance des inscriptions: VD / FR / VS / BE

COMMUNE DE VAL-DE-TRAVERS

UN CONCOURS

**POUR S'ÉVADER ...  
LÀ OÙ LE REGARD RENCONTRE  
DE NOUVEAUX HORIZONS**

Participez au concours « découverte » organisé par la Commune de Val-de-Travers et tentez votre chance pour gagner un des six séjours pour une ou deux personnes au cœur d'un cadre d'exception et d'un lieu de vie aux multiples facettes.

**À QUI S'ADRESSE LE CONCOURS ?**  
Le concours découverte s'adresse à toute personne âgée de 55 à 65 ans exclusivement.

**COMMENT PARTICIPER ?**  
Il vous suffit de trouver la réponse à notre question concours et de compléter votre bulletin d'inscription après avoir pris connaissance des conditions de participation au concours

**QUESTION CONCOURS**  
Le Val-de-Travers est surplombé par une montagne appelée le Chapeau de Napoléon.

PRÉSENTÉ PAR ESTELLE BRABANT - MAISON MONOCHROME

COMMUNE DE VAL-DE-TRAVERS

**QUESTION CONCOURS**

QUEL VISEZ-VOUS DÉCRIRE VOS VIEUX DÉCOUVRIR LE VAL-DE-TRAVERS ?

QUEL EST DÉCROIT QUE VOUS VOUDRÉZ LE PLUS VISITER AU VAL-DE-TRAVERS ?

REGLEZ CLASSER CES ACTIVITÉS SELON VOS PRÉFÉRENCES, DE 1 (PRÉFÉRÉ) À 5 :

INSCRIPTION

NOM : \_\_\_\_\_

PRÉNOM : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

EMAIL : \_\_\_\_\_

Je soussigné(e) certifie que les données ci-dessus sont exactes et que j'ai pris connaissance des conditions de participation au concours.

J'ai pris connaissance des conditions de participation au concours

S'inscrire

## Campagnes digitales



### Google DV 360

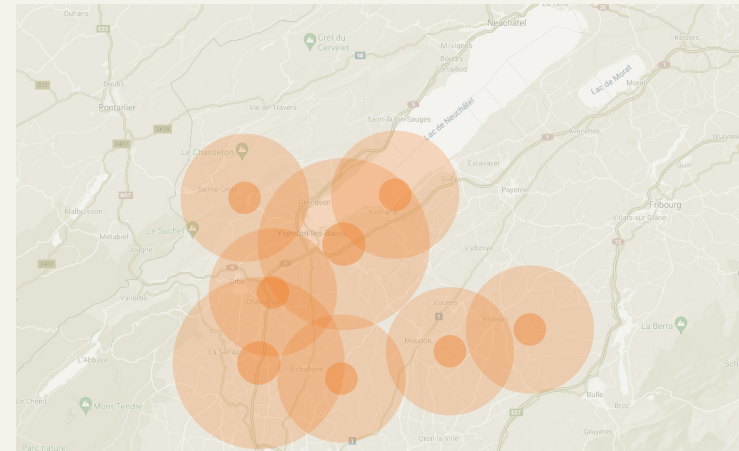
- 8 formats d'annonces
- 592'663 impressions (affichage des annonces)
- 675 clics



### Réseaux sociaux (Facebook & Instagram)

- 3 formats d'annonce
- 133'493 impressions (affichage des annonces)
- 1'261 clics

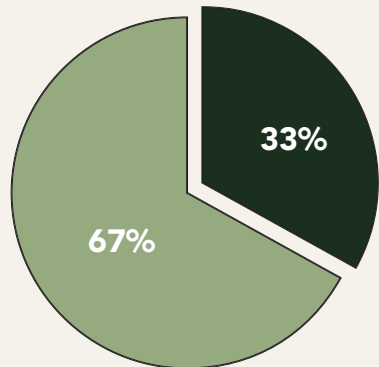
## Ciblage



### Villes et villages sélectionnés:

- Sainte-Croix (+15 km)
- Yverdon-les-Bains (+20 km)
- Echallens (+15 km)
- Orbe (+15 km)
- Yvonand (+15 km)
- Romont (+15 km)
- Moudon (+15 km)
- La Sarraz (+20 km)

## Résultats démographiques



- 67% femmes / 33% hommes
- 35% de femmes entre 55 et 64 ans / 32% de femmes de 65+
- 18% d'hommes entre 55 et 64 ans / 15% d'hommes de 65+



# Campagne digitale - visuels



## Revue de presse

La mesure de promotion de la domiciliation a été couverte médiatiquement, notamment par:

- RTN
- Arcinfo
- Blick
- Rhône FM
- Courrier du Val-de-Travers
- Léman Bleu
- Suisse info
- Le Temps
- Canal Alpha
- La Télé
- Le Quotidien Jurassien
- Le Républicain
- RTS Radio
- L'ATS

